



BARRIO

LA SOLUCIÓN DE MARKETING DE PROXIMIDAD
Y FIDELIZACIÓN PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO



TIENDAS DEL BARRIO, MÁS QUE UN SIMPLE BUSCADOR DE OFERTAS

Un conjunto de herramientas que le permitirán promocionarse mediante **ofertas geolocalizadas**, y varias utilidades que le permitirán fidelizar a sus clientes con **programa de puntos**, realización de **sorteos, juegos**, etc.



TIENDAS DEL BARRIO: DIVERTIDO, ENTRETENIDO Y ÚTIL.

Con un interfaz **agradable, divertido** y con un enfoque **lúdico**, para que sea una **experiencia diferente** para el usuario, con la intención de **despertar su interés** y **que sea él quien venga**, experimente en la aplicación y conozca la oferta de los comercios, **sin forzarlo**. No como suele hacerse bombardeando con mensajes, emails, ... que consiguen el efecto contrario.



VENTAJAS PARA EL USUARIO: FÁCIL LOCALIZACIÓN DE OFERTAS

El usuario puede **localizar ofertas utilizando varios criterios**: cercanía de donde está, de su domicilio, de su trabajo o en cualquier zona.

Puede **guardar sus ofertas favoritas** para consultarlas en otro momento.

Buscar por **palabras clave**.



VENTAJAS PARA EL USUARIO: PREMIO A LOS CLIENTES MÁS FIELES

El comercio puede generar su **catálogo de puntos**, para premiar la fidelidad de sus mejores clientes.

Los puntos acumulados **podrán canjearlos** por el producto correspondiente o **enviarlos a un amigo**.



VENTAJAS PARA EL USUARIO: PUEDEN GANAR PREMIOS DE TODO TIPO

Se pueden crear varios tipos de **sorteos**.
Decidir los criterios de asignación de **participaciones**, los **premios**, fechas y condiciones.

Sus clientes recibirán estas participaciones y entrarán en los sorteos, gráficamente representados por **ruletas, rascas, sobres sorpresa...**



DIFERENCIACIÓN: VARIAS HERRAMIENTAS EN UNA

No se reduce como la mayoría de las apps a un buscador de ofertas. Naturalmente lo incluye, pero le permitirá crear **programas de fidelización** premiando a sus clientes con puntos que podrá canjear por regalos, realizar sorteos...

Dispondrá de **varias herramientas** que le permitirán **mejorar su negocio.**



DIFERENCIACIÓN: LÚDICO Y ENTRETENIDO

Incluye varias secciones para que el usuario juegue mientras busca la información que le interesa: sección de **chat**, creación de su **avatar**, una **mascota** que le guía...



DIFERENCIACIÓN: JUEGOS GLOBALES

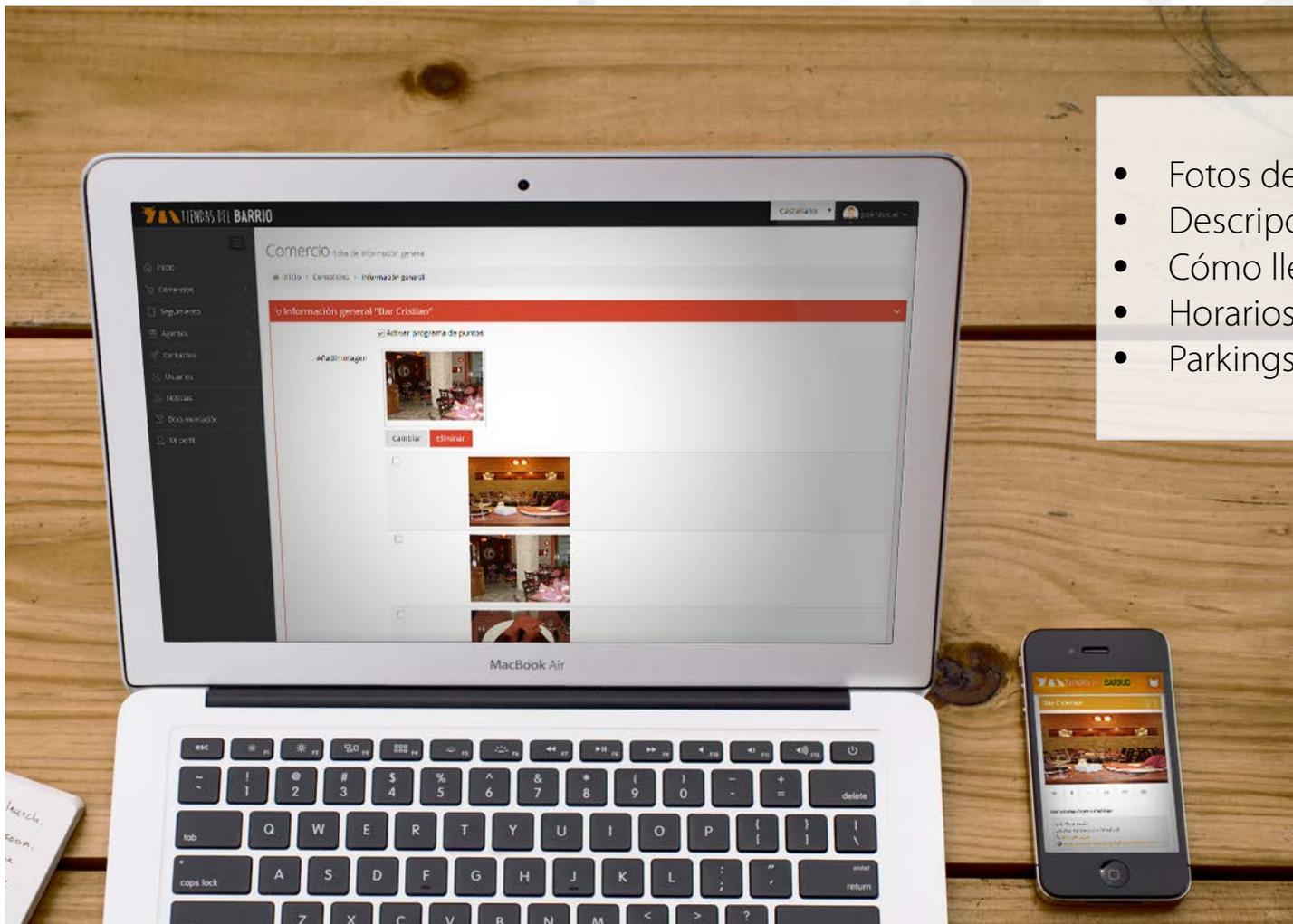
A parte de los sorteos que organice cada comercio, siempre se organizarán **juegos globales** con premios, creados por el equipo de **Tiendas del barrio**.

Orientados a **mantener el interés** del usuario en la aplicación, **buscando pistas**, encontrando **regalos escondidos...**

Motivos diferentes para que el usuario **utilice la aplicación**.

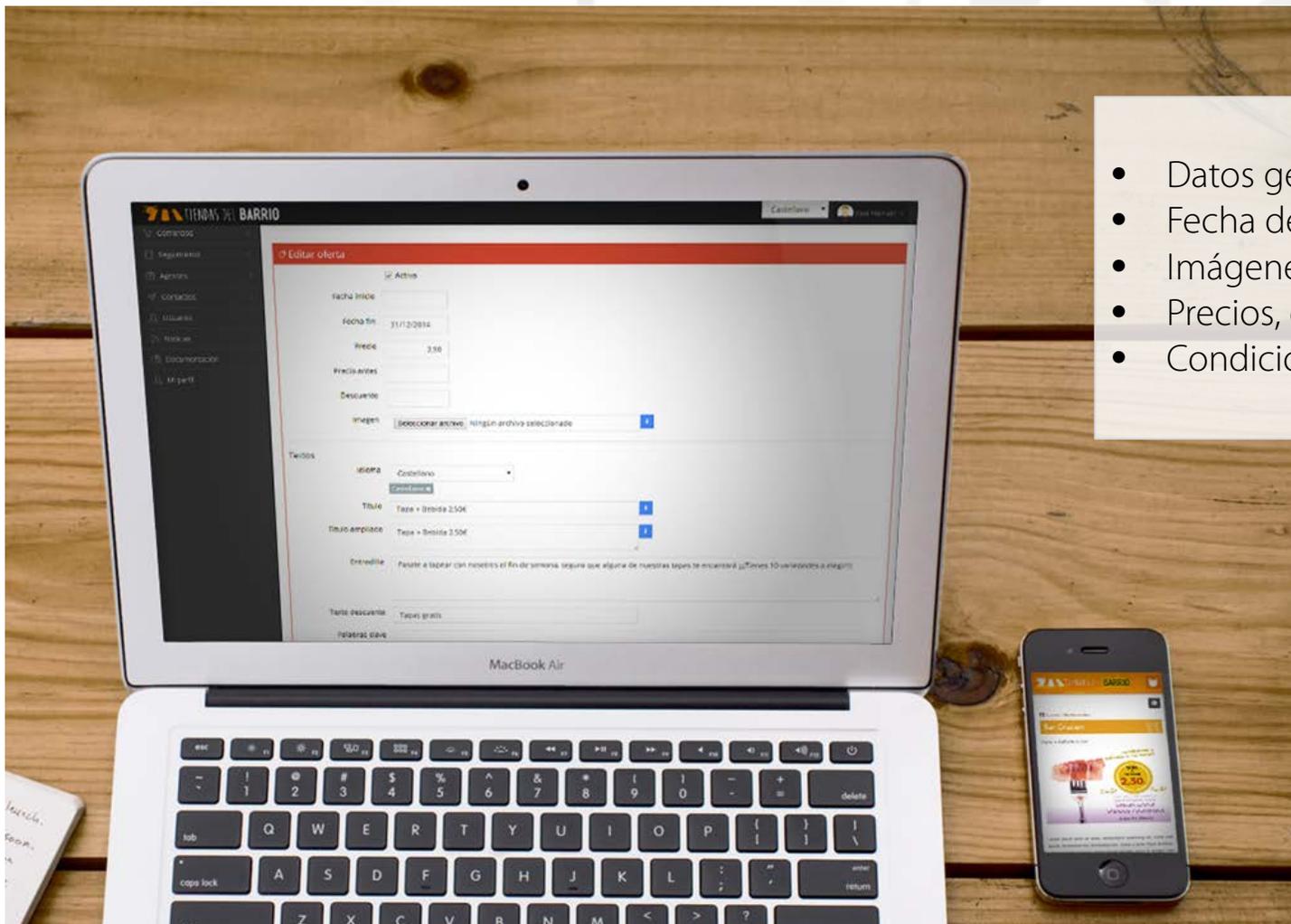


HERRAMIENTAS: FICHA INFORMATIVA DEL COMERCIO



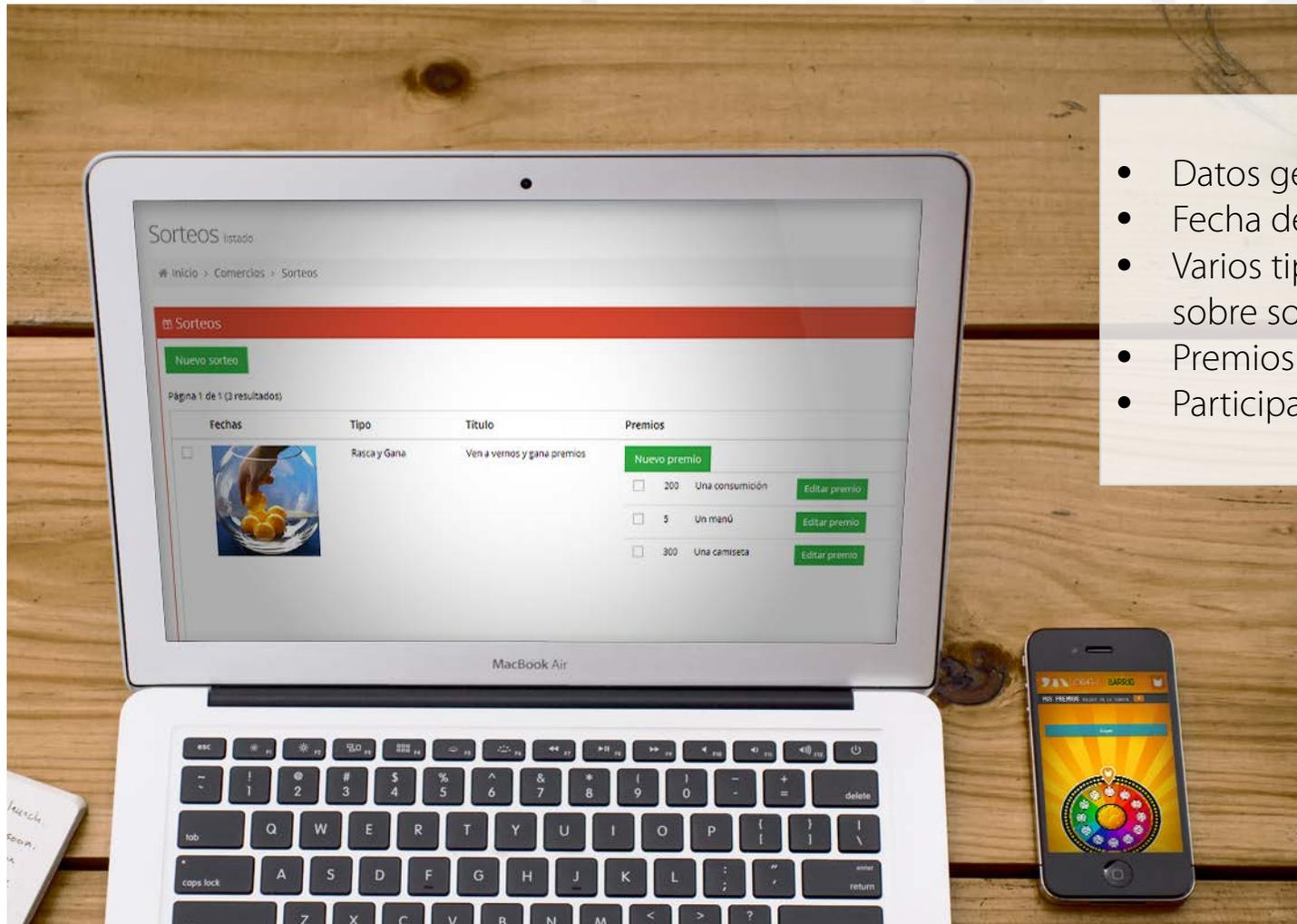
- Fotos del establecimiento
- Descripción
- Cómo llegar
- Horarios
- Parkings

HERRAMIENTAS: GESTIÓN DE OFERTAS



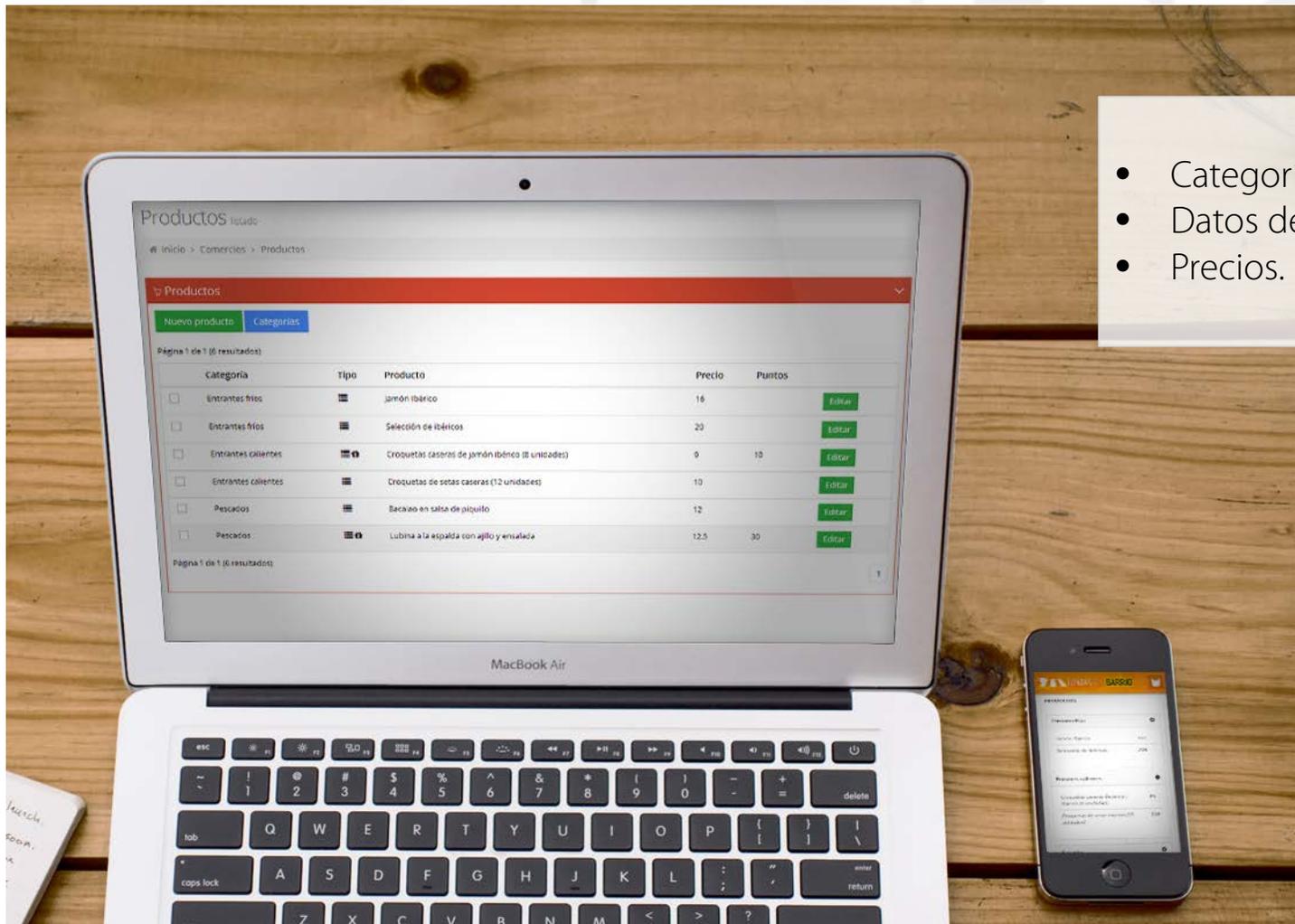
- Datos generales de la oferta
- Fecha de inicio y final
- Imágenes
- Precios, descuento
- Condiciones

HERRAMIENTAS: GESTIÓN DE SORTEOS



- Datos generales del sorteo.
- Fecha de inicio y final.
- Varios tipos: rasca, ruleta y sobre sorpresa.
- Premios del sorteo y cantidades.
- Participaciones limitadas.

HERRAMIENTAS: GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS



- Categorías.
- Datos de los productos.
- Precios.

Productos estado

Inicio > Comercios > Productos

Productos

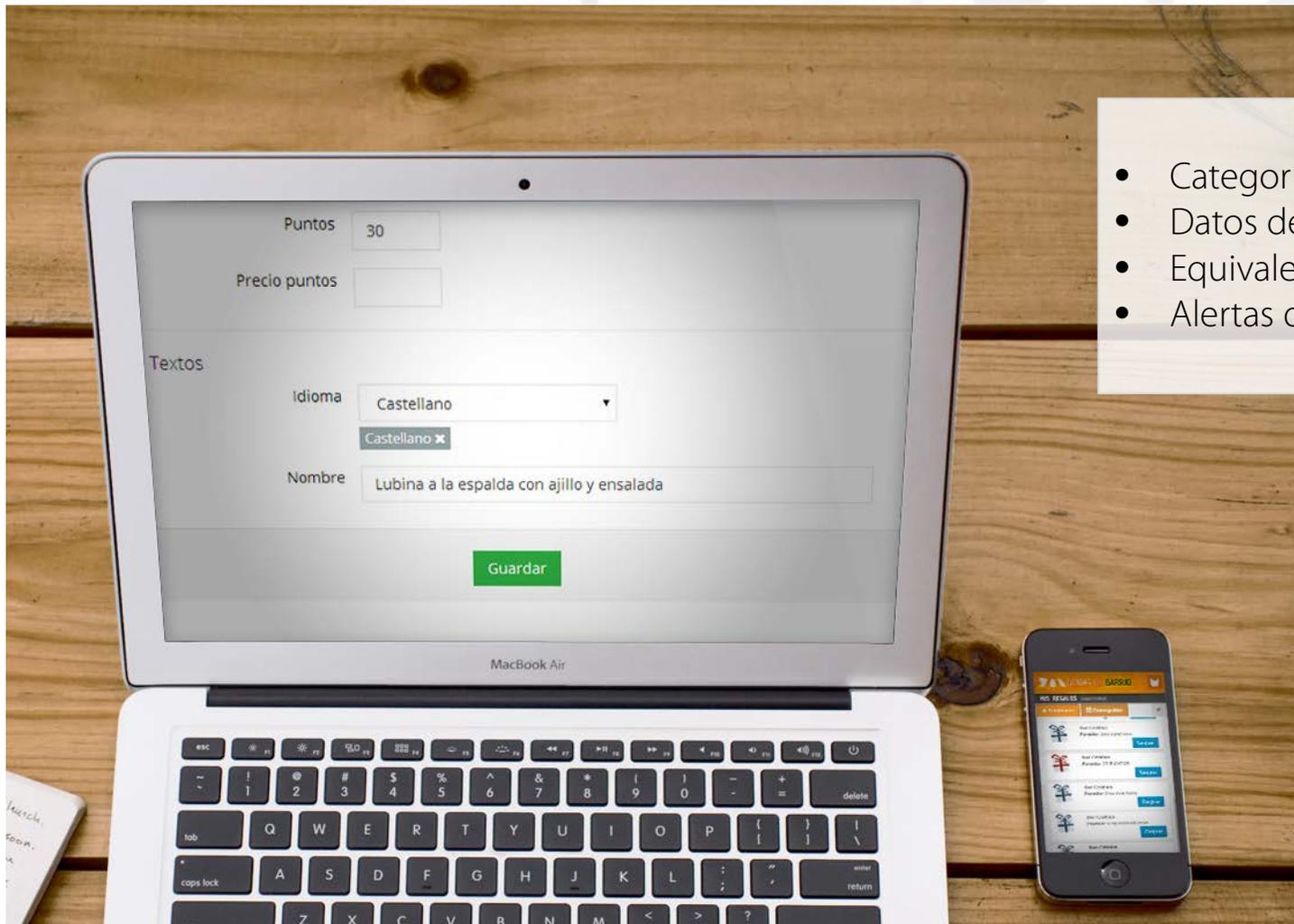
[Nuevo producto](#) [Categorías](#)

Página 1 de 1 (6 resultados)

Categoría	Tipo	Producto	Precio	Puntos	
<input type="checkbox"/>		Jamón Ibérico	16		Editar
<input type="checkbox"/>		Selección de Ibéricos	20		Editar
<input type="checkbox"/>		Croquetas caseras de jamón Ibérico (8 unidades)	9	10	Editar
<input type="checkbox"/>		Croquetas de setas caseras (12 unidades)	10		Editar
<input type="checkbox"/>		Bacalao en salsa de piquillo	12		Editar
<input type="checkbox"/>		Lubina a la espárrta con ajo y ensalada	12,5	30	Editar

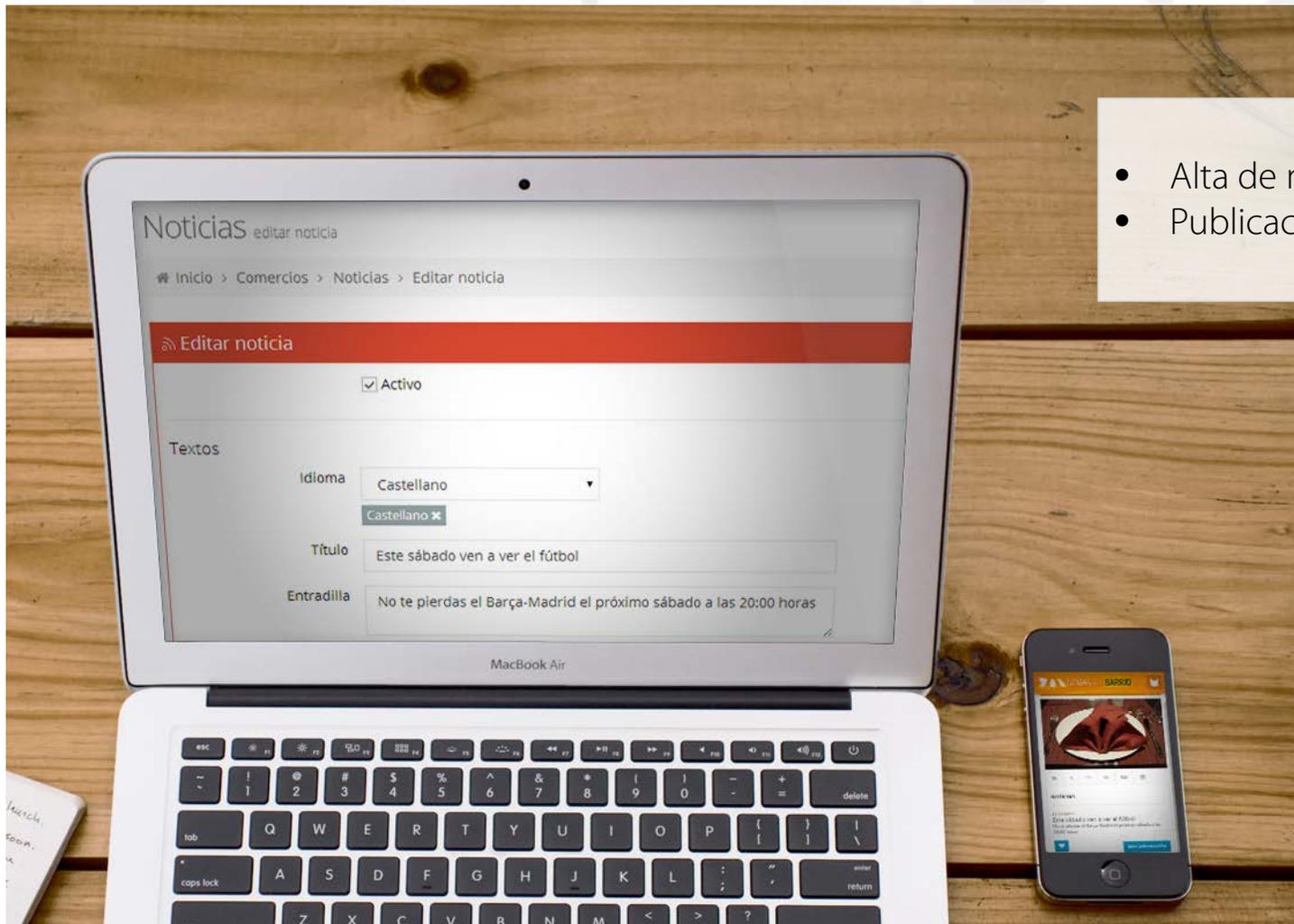
Página 1 de 1 (6 resultados)

HERRAMIENTAS: GESTIÓN DE CATÁLOGO DE PUNTOS



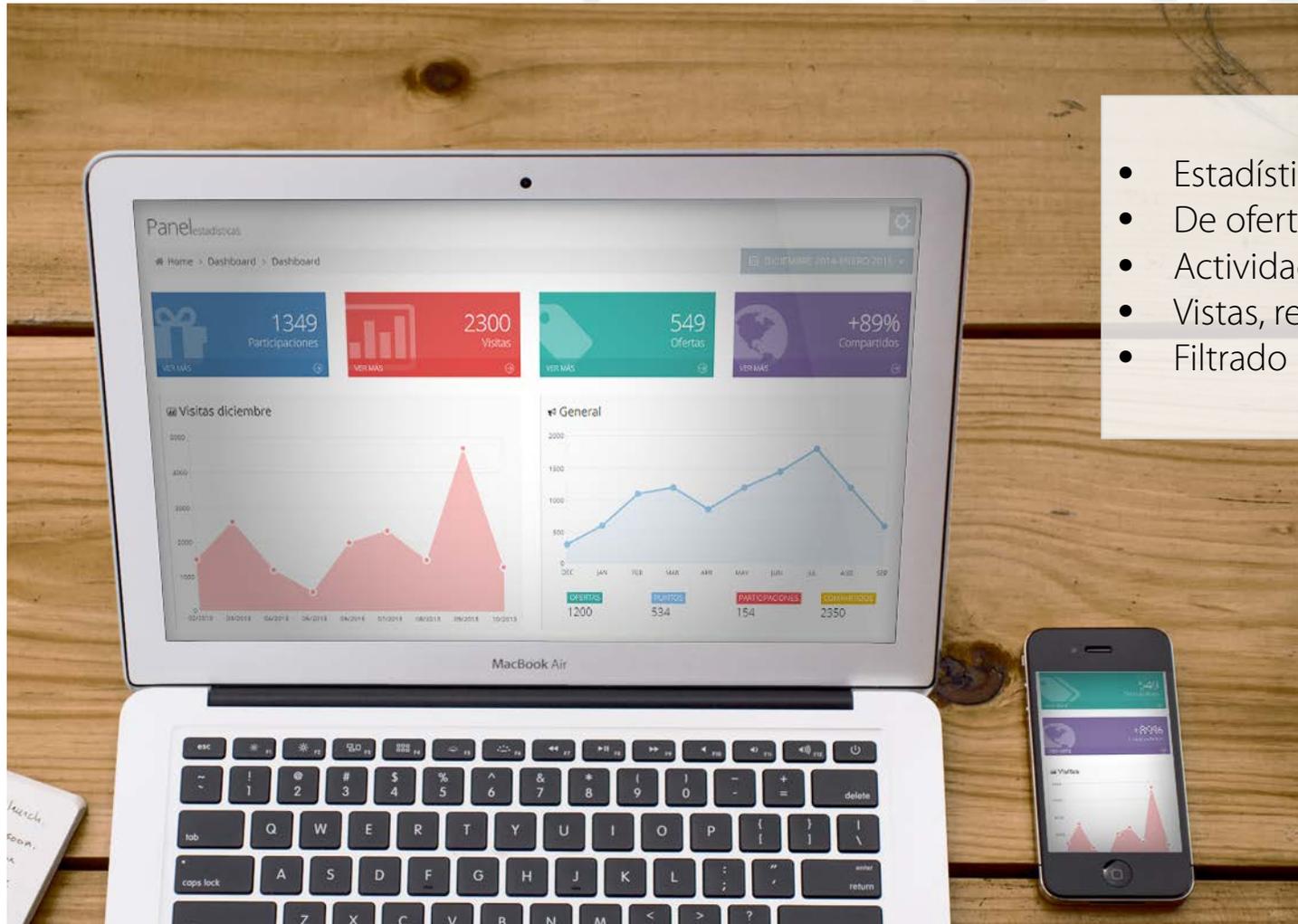
- Categorías.
- Datos de los productos.
- Equivalencia en puntos.
- Alertas de productos conseguidos.

HERRAMIENTAS: GESTIÓN DE NOTICIAS



- Alta de noticias.
- Publicación en ficha del comercio.

HERRAMIENTAS: SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO



- Estadísticas generales.
- De ofertas, sorteos, premios.
- Actividad social (compartidos...)
- Vistas, recomendaciones...
- Filtrado por fechas, oferta, etc.

Y MUCHO MÁS DURANTE 2015: LO QUE PIDAN LOS COMERCIOS

TAREAS
TIENDAS DEL BARRIO
PARA EL 2015

 TIENDAS DEL BARRIO



SUS CLIENTES GANAN,
USTED GANA.

www.tiendasdelbarrio.com
comercial@tiendasdelbarrio.com
91 876 23 24

